

Deutsche ApothekerZeitung

DAZ Unabhängige pharmazeutische Zeitschrift für Wissenschaft und Praxis

Totgesagte leben länger

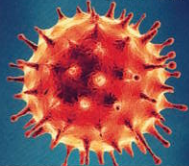
Die Renaissance der Penicilline

DAT-Anträge
2019



**PANDEMIE
SPEZIAL**

→ S. 31



Pflege und Sonnenschutz für das Gesicht

Neue Gesichtscremes von Ladival®

Die Firma Stada hat mit Ladival® Mattierendes Fluid und Ladival® Anti-Age & Anti-Pigmentflecken zwei neue pflegende Sonnenschutz-Produkte für das Gesicht auf den Markt gebracht. Beide Produkte sollen das ganze Jahr über als Tagescreme anwendbar sein. Wie alle Ladival®-Produkte sind sie Stada zufolge frei von Mineralölen, PEG-Emulgatoren, Silikonölen, Mikroplastik sowie Farb-, Duft- und Konservierungsstoffen. Ladival® Mattierendes Fluid bietet Schutz vor Sonnenbrand, ersten Sonnenfältchen und mattiert die Haut langanhaltend. Die „ultraleichte“ Textur soll schnell einziehen, fette nicht und absorbiere überschüssigen Talg auf der Haut. Ladival® Anti-Age & Anti-Pigmentflecken zieht laut Hersteller-



Foto: Stada Arzneimittel AG

angaben dank der leichten, nicht fetten Textur schnell ein und soll mit „innovativen Antioxidanzien“ Pigmentflecken vorbeugen. Ebenso soll die lichtbedingte Faltenbildung und Überpigmentierung vermindert werden. Beide Produkte sind mit Lichtschutzfaktor 30 und 50+ jeweils in einer Packungsgröße von 50 ml erhältlich.

Stada Arzneimittel AG, Stadastraße 2 - 18, 61118 Bad Vilbel, www.stada.com

Eubos mit neuem Markenauftritt



Foto: Dr. Hobein (Nachf.) GmbH

Eubos präsentiert sich mit neuem Logo und neuem Packungsdesign. Das Logo zeigt sich „reduzierter, weicher und offener“. Der Markenfarbe Blau ist Eubos treu geblieben – jedoch wird die Schrift durch ein sattes, dunkleres Blau verstärkt. Mit der klaren Gestaltung will das Unternehmen seine „Purheit“ und Innovation unterstreichen und auch einer jüngeren Zielgruppe den Zugang zu der Marke erleichtern. Die bestehenden Produkte im Markt sollen sukzessive durch Produkte im neuen Design ersetzt werden.

Dr. Hobein (Nachf.) GmbH, med. Hautpflege, Grenzstraße 2, 53340 Meckenheim

FÜR DIE KÖRPERPFLEGE

Sebamed Pflege-Dusche



Foto: Sebapharma GmbH & Co. KG

Ab sofort ist von Sebapharma eine limitierte Sebamed Pflege-Dusche mit Hanf & Traubenkernöl erhältlich. Die Pflegeformel soll die Feuchtigkeitsbalance der Haut unterstützen, der pH-Wert von 5,5 fördern zudem den natürlichen Hautschutzmantel. Passend zur Einführung ist ein Sebamed-Sekunden-Display, auf dem 36 Pflege-Duschen à 250 ml Platz finden, verfügbar. Zusätzlich gibt es saisonale Schuber im Sommer- oder Winter-Design.

Sebapharma GmbH & Co. KG, Binger Str. 80, 56154 Boppard, www.sebamed.de

FÜR DIE REIFE HAUT

Eucerin Hyaluron-Filler + Elasticity 3D Serum



Foto: Beiersdorf AG

Die Hyaluron-Filler + Elasticity-Serie von Eucerin wird Anfang Juli um das Eucerin Hyaluron-Filler + Elasticity 3D Serum erweitert. Das „innovative, reichhaltige“ Serum soll Altersflecken mindern und vorbeugen, die Elastizität der Haut verbessern und Falten aufpolstern. Der Pflegewirkstoff Thiamidol® wurde eigens für die Behandlung von Hyperpigmentierungen entwickelt. Das Serum soll sich für jeden Hauttyp als Ergänzung zur täglichen Pflege eignen.

Beiersdorf AG, Unnastraße 48, 20245 Hamburg, www.eucerin.de

ZUM LIEBHABEN

Warmies® Dackel und Huhn



Foto: Greenlife Value GmbH

Greenlife Value hat die Warmies®-Produktwelt um zwei Farmtiere erweitert: Dackel und Huhn. Der Dackel ist ca. 33 cm lang und 750 Gramm leicht. Das quirlige Huhn ist 25 cm hoch und wiegt ca. 730 Gramm. Beide Warmies®-Neuzugänge enthalten eine Hirse-Lavendelfüllung im Inneren, die einen „wohltuenden Duft“ verbreitet. Wie alle Warmies® sind sie in der Mikrowelle erwärmbar. Es genügen Greenlife Value zufolge 90 Sekunden bei maximal 800 Watt, damit die Tiere bis zu 90 Minuten langanhaltende Wohlfühltemperatur abgeben.

Greenlife Value GmbH, Schwertfegerstr. 8, 23556 Lübeck, www.warmies.de